

HAPPY- GO-ROUND

提携パートナー企業

サービス カタログ

～私どもの信頼のおける企業です～

【 お問い合わせ先 】



【テナント・物件情報館】

<https://hot-biz.jp>

mail: mail@hot-bia.jp

Tel: 050-5532-3828 (090-7203-8283)

東京都千代田区九段北 1 - 2 - 3

フナトビル 3F

◆ E C 物流のご提案 ◆

こんなニーズにお応えします

- 物量が増えてきたため発送業務を外注したい。
- 今頼んでいる通販代行会社では物足りなさを感じているので改善したい。
- 土日祝でも、商品をいち早く発送したい。
- 現在、使用している倉庫では納まらなくなってきたので拡張したい。
- 本業に集中したい。
- きめ細やかな対応が出来る通販物流会社に変更したい。
- キャンセル率を減らしたい。
- 誤発送、破損、クレーム、などが多いので改善したい。

3つの強みを活かし最適提案を致します！

Speed

•土・日・祝日を含め、365日対応しており、お届け先の方をお待たせする事はございません。
急なご依頼も安心してお任せください！

Quality

•大量のプレゼント景品やアイテム数の多い複雑なセット内容であっても確実に発送いたします。
出荷の誤発送率は0.01%の実績です。
どんなご依頼でも安心してお任せください！

Cost


•お客様の物流コストを削減できる様、日々、業務改善の努力を行っております。
1配送あたり500円～という安心価格で承っておりますので、ご安心してお任せ下さい。

◆ 集客UPツールのご案内 ◆

こんなニーズにお応えします

- ☑ 会員募集、会員の管理を任せたい。
- ☑ 効果的なアンケートを実施し現状把握、販売促進につなげたい。
- ☑ 特に女性の顧客を増やしていきたい。
- ☑ 社員意識調査や顧客満足度調査などデータを取り分析してみたい。
- ☑ 本業に集中したい。
- ☑ コールセンター業務を信頼出来るところに外注したい。
- ☑ フェイスブックやTwitterなどのSNSをもっと活用していきたい。
- ☑ インバウンド戦略(訪日外国人の取り込み)を図りたい。

当サポートは、女性スタッフを中心に、女性ならではの【感性】 【気遣い】 【きめ細かさ】 を活かしたサービスです

Webの運用 

Web、スマホサイトの更新やSNS、メルマガ配信を顧客目線でお手伝いします！

コールセンター事務局代行

電話受付業務、お客様対応、発送事務など、事務局としての機能をまるごと代行いたします！

アンケートの達人

顧客満足度の向上をはかるにはアンケートをご提案いたします！

A:良い

データ入力ドットコム

アンケート入力から分析資料作成までワンストップで行う専門サイトです。名刺、宛名入力もOK!

◆ 資材・販促物の見直しのご提案 ◆

こんな状況にお勧めいたします

- もう何年も仕入先を変えていないので見直したい。
- もう何年も価格交渉を行っていないので適正か、価格精査したい。
- 適正ロット、経済ロットを把握したい。
- 仕様変更によるコストダウンを図りたい。
- 在庫負担を減らしたい。
- 不良在庫を減らしていきたい。
- 小ロット発送したい。
- 出来れば在庫管理を外注したい。

様々な角度からご提案させていただきます！

- 材質を変えれば安くなる
- 経済ロットで作成すれば安くなる
- 海外調達すれば安くなる
- 納品ロットを変更すれば安くなる
- メーカーを変えれば安くなる
- • • etc

【消耗品類】

- レジ袋、ゴミ袋、紙袋
- 箸、スプーン、ストロー
- ラップ、キッチンペーパー
- 洗剤、アルコール製剤
- レシート、ラベル
- トナー、インク etc

【販促物】

- 幟（のぼり）
- ポケットティッシュ
- ポスター、POP
- タペストリー
- 各種印刷物
- 各種ノベルティ etc

◆ コスト削減（電気料金）のご提案 ◆

もう検討されましたか？

- 新電力会社(PPS)切り替えによる基本料金の値下げに取り組みたい
- 冷媒ガス(ノンフロン)充填によるコスト削減(空調機器、冷凍冷蔵機器)をしたい
- LED化によるコスト削減を図りたい

PPS

•電力の自由化により契約電力が50kw以上ならば、既存の東京電力や関西電力など以外の新しい電力発電会社と電力契約を自由に取り交わす事ができます。

冷媒ガス

•改正フロン法施行に伴いフロンガスを使用している空調機は定期的な点検とガス漏えいの報告が義務づけられました。冷媒ガスを充填することにより点検保守費用の低減、報告義務が無くなります。
•冷媒ガスへ切り替えることにより25～35%の電気代削減が見込まれます。

LED

•だいぶ普及してきておりますが、まだ導入、検討されていなければ、コスト削減シミュレーションを致します。

室外機洗浄

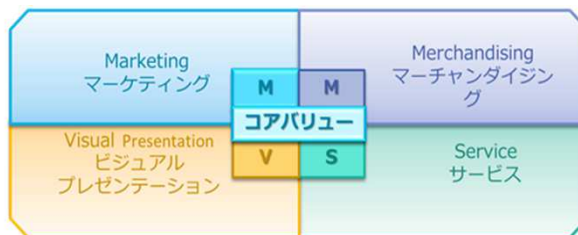
•低コストの施策ながら消費電力の削減に大きな効果があります。
•洗浄後のコーティングにより、経年劣化を抑え設備を長寿命化します。
•省エネ法に係る中長期計画の施策として組み込まれた実績多数あります。

◆ 「収益の最大化」を図る仕組み作りのご提案 ◆

こんなニーズにお応えします

- ☑ 二次成長期に向けた企業力を身につけたい。
- ☑ 顧客を科学的に観る眼を持ちたい。
- ☑ 利益向上に直結するマーケティング施策を打ちたい。
- ☑ ロス(チャンスロス・廃棄ロス)を削減したい。
- ☑ 営業部員に数値から判断する力をつけさせたい。

- ①今のシステムの棚卸！(ファーストヒアリング)
- ②必要になるデータを収集！(データ整理)
- ③最新技法と多様な経験をアドオン！
- ④経営判断の助けとなる資料(テンプレート)を提供！

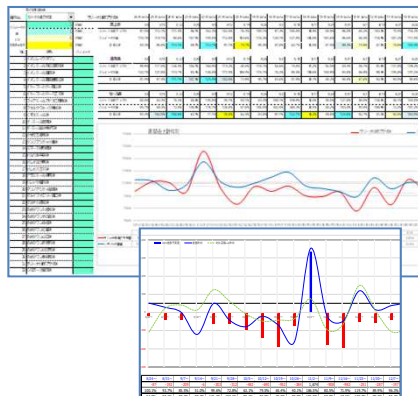


テンプレートレポート

レポートはすべてExcelで提供します (お客様独自の共有や加工を考慮)

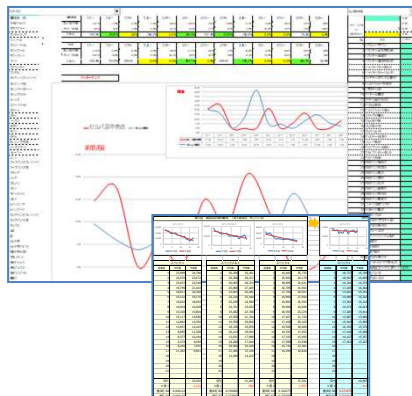
売上の向上【営業部強化】

自店と類似店グループの売上(70%~/セ-ルや商品分類別...) 昨対あるいは構成比の比較を図表化して大きな差異箇所を指摘します。



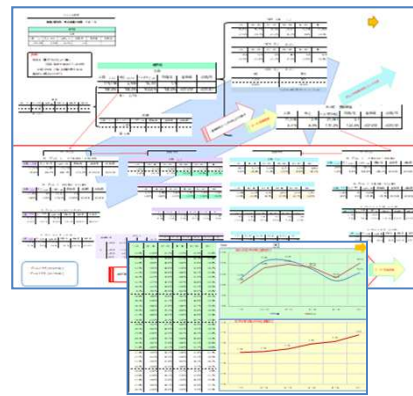
品揃えの改善【商品部強化】

自店と類似店グループの週間毎の売上(70%~/セ-ルや商品分類別...) 構成比推移を図表化して、過去の実績推移と自店と類似店の大きな差異箇所を指摘します。



ブランドファン増加【マーケティング部強化】

全店・店舗グループ・個店の登録メンバーの分類別(年齢、デ-シル≒優良/離反...) 構成比を図表化して、分類別での大きな特色箇所を指摘します。



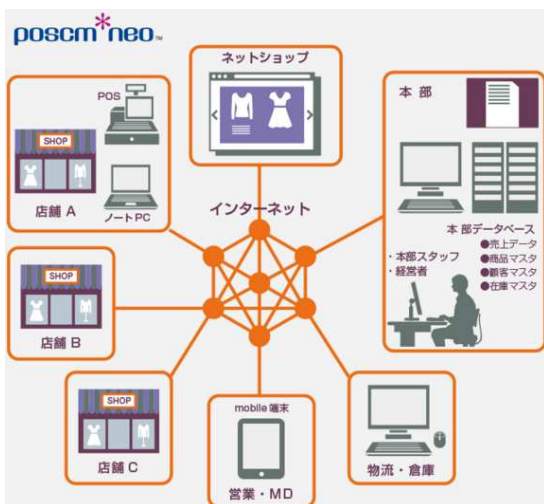
◆ POSCM のご提案 ◆

～アパレルに特化した次世代POSシステム～

こんなニーズにお応えします

- ☑ 店舗の販売状況・在庫を一元化して回転率を上げたい。
- ☑ 無駄な在庫を無くしたい(過剰在庫、売れ残り在庫)。
- ☑ 棚卸差損率を減少させたい。
- ☑ 商品回転率・プロパー消化率のアップを図りたい。
- ☑ 店舗業務の負荷軽減を図りたい。
- ☑ 過去の集計データ、現状分析、を全社で共有し、意思決定を迅速に図りたい。

ファッション・アパレル業界における新興～大手総合アパレルまで約8,500店舗が利用するPOSCM*neo。
 長年培った実績とノウハウを凝縮・洗練した、POSを超えるPOS。
 次世代型インターネットPOSシステムです。



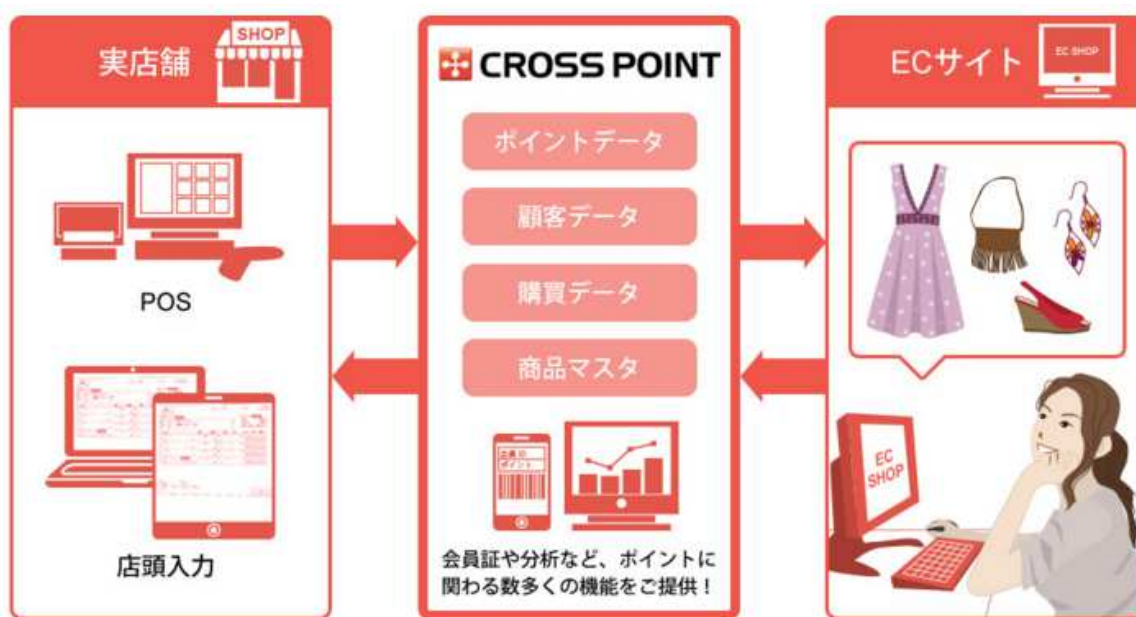
<p>poscm*neo</p> <p>次世代型インターネットPOSシステム</p> <p>アパレル業向けインターネットPOSの決定版。8500店舗の導入実績。</p>	<p>POSCM CLOUD</p> <p>POSCM*neoクラウドサービス</p> <p>POSCM*neoが月払いで利用できます。初期費用も最小限に！(ASP・SaaS)</p>	<p>RIDS</p> <p>配分・出荷指示システム</p> <p>配分出荷・店舗移動がスムーズ&スピーディー。商品を最適配活。</p>
<p>アパレル企業向け基幹システム</p> <p>受注から卸・小売まで、アパレル企業様向けのトータルな販売在庫管理システム</p> <p>Aladdin office for fashion</p>	<p>顧客情報管理・分析システム</p> <p>実店舗とネットショップの顧客情報を一元管理。POSCM*neoとシームレスに連動。</p> <p>CROSS POINT</p>	<p>実店舗とネットショップの連動</p> <p>ネットショップと実店舗・卸との在庫連動。複数のネットショップを一元管理。</p> <p>CROSS MALL</p>

CROSS POINTのご提案

～ポイント・顧客一元管理ASPサービス～

こんなニーズにお応えします

- ✔ 店舗販売とネット販売のポイントを一元化したい。
- ✔ 顧客分析にもっと力を入れたい。
- ✔ 出来れば現状のPOSシステム、ECシステムはそのまま活用したい。



「CROSS POINT(クロスポイント)」は
実店舗やECサイトを運営されている企業様のためのポイント・顧客一元管理ASPサービスとなります。

オムニチャネルを実現するにはシステム面において、
顧客データやポイントなどのマーケティングデータを統合して管理できることが必須条件。
従来なら、大手企業だけが可能な高コストの取り組みでしたが、ASPサービスとすることで低コスト化を実現。
オムニチャネルに多くの企業様が取り組めるようご支援致します。